|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ر** | **شاخص** | **امتیاز**  | **سوال**  | **ضریب** | **سنجه**  | **نمره** |
| 1 | **انعکاس سلامت محصولات و خدمات در سیاست ها و راهبردها و برنامه های سازمان** |  | 1. تدوین خط مشی و راهبردهای سازمانی سازگار با آرمان ماموریت و ارزش های سازمانی متناسب با نیازها و استانداردهای سلامت و ایمنی محصولات/ خدمات سازمان
 |  | * تعداد بندهای مرتبط با سلامت و ایمنی محصولات/ خدمات در اسناد راهبردی سازمان
* تعداد موارد بازنگری در سیاست های سازمان به منظور ارتقای سلامت محصولات و خدمات
 |  |
| 1. استقرار استانداردها / نظام های مدیریت سلامت و ایمنی در سازمان
 |  | * تعداد استانداردهای محصول سالم شناسایی شده
* تعداد استانداردهای سلامت و ایمنی محصولات/ خدمات جاری سازی شده
* درصد محصولات تحت پوشش استانداردهای محصول
* تعداد سال هایی که سازمان موفق به حفظ استانداردها شده است
* تعداد دفعات بازنگری و ارتقای نظام های سلامت و ایمنی محصولات/ خدمات
 |  |
| 1. برخورداری سازمان از یک برنامه مشخص و مدون برای مسئولیت پذیری و پاسخگویی اجتماعی برای سلامت
 |  | * تعداد پروژه هایی که در راستای مسئولیت پذیری و پاسخگویی اجتماعی برای سلامت اجرا شده اند
* تعداد خدمات ارایه شده به مشتریان برای ارتقای سلامت و ایمنی مشتری
 |  |
| 2 | **طراحی و تولید محصولات و خدمات با کمترین تاثیر نامطلوب بر سلامت ذینفعان** |  | 1. پیش بینی خطرات سلامت، ایمنی و آثار ناشی از محصولات/ خدمات در مرحله طراحی و انجام اقدامات لازم به منظور کاهش آثار
 |  | * تعداد پژوهش های انجام شده برای شناسایی خطرات وآثار ناشی از محصولات/ خدمات
* تعداد فراخوان های انجام شده برای دریافت نظرات و پیشنهادات مشتریان/مصرف کنندگان با موضوع سلامت و ایمنی محولات/ خدمات
* تعداد موارد دریافت بازخورد ناشی از خطرات یا آثار ناشی از محصولات و خطرات از سوی مشتریان/ مصرف کنندگان
 |  |
| 1. استفاده از مواد اولیه ای که کمترین تاثیر منفی بر سلامت را دارند
 |  | * تعداد پژوهش های انجام شده برای جایگزینی مواد اولیه سالم و ایمن تر
* تعداد موارد جایگزینی مواد اولیه برای بهبود وضعیت سلامت و ایمنی
 |  |
| 1. بهینه سازی فرآیندهای تولید محصولات و خدمات با رویکرد کاهش خطر برای دینفعان و مشتریان
 |  | * تعداد پژوهش های انجام شده برای ارتقای سلامت و ایمنی فرآیندهای محصولات/ خدمات
* تعداد فرآیندهایی که برای ارتقای سلامت و ایمنی اصلاح شده اند
 |  |
| 3 | **راهنمایی واطلاع رسانی به مشتریان و مصرف کنندگان، در خصوص استفاده مسئولانه از محصولات و خدمات به منظور کاهش آثار منفی محصولات بر سلامت** |  | 1. اقدام به منظور اطلاع رسانی و آموزش های جمعی به ذینفعان در خصوص استفاده سالم و ایمن از محصولات و خدمات
 |  | * تعداد کمپین هایی آموزش و اطلاع رسانی در خصوص استفاده سالم و ایمن از محصولات خدمات
* تعداد مدیاهای تولید شده برای استفاده ایمن از محصولات خدمات
* تعداد رسانه های استفاده شده به منظور اطلاع رسانی در خصوص استفاده سالم و ایمنی از محصولات و خدمات
 |  |
| 1. طراحی و ارایه برشور و کاتالوگ های اطلاع رسانی به مشتریان مرتبط با خطرات سلامت و ایمنی هنگام استفاده از محصولات و خدمات
 |  | * تعداد برشورها و کاتالوگ های تولید شده برای استفاده سالم و ایمن از محصولات خدمات
 |  |
| 1. درج علایم و چارت های هشدار دهنده در مورد خطرات سلامت و نکات ایمنی بر روی محصولات و خدمات
 |  | * وجود علایم یا دستورالعمل های هشدار دهنده سلامت و ایمنی
* وجود جداول اطلاع رسانی مرتبط با سلامت و ایمنی محصول و خدمات
* وجود شفافیت و مفهوم بودن علایم و جداول بکار رفته بر روی محصولات و خدمات
 |  |
| 4 | **انجام تحقیقات و نوآوری در محصولات و خدمات به منظور افزایش ضریب سلامت و ایمنی محصولات و خدمات** |  | 1. تعیین مکانیزم هایی برای تحقیق و توسعه سلامت و ایمنی در سازمان
 |  | * تعداد پژوهش های مرتبط با سلامت و ایمنی محصولات و خدمات
* تعداد پژوهش های انجام شده مرتبط با شناسایی فرهنگ مصرف کنندگان با هدف سلامت و ایمنی محصول و خدمات
* تعداد نتایج کاربردی شده از تحقیقات مرتبط با سلامت و ایمنی
 |  |
| 1. انجام تحقیق برای جایگزینی مواد اولیه سالم و ایمن تر در فرایندهای تولید محصولات و خدمات
 |  | * تعداد پژوهش های مرتبط با جایگزینی مواد اولیه سالم و ایمن در محصولات و خدمات
* تعداد مواد اولیه جایگزین شده مواد با سالم و ایمن تر
 |  |
| 5 | **ایجاد مکانیسم های ارتباطی فعال با ذی نفعان و مشتریان محصولات و خدمات به منظور شناسایی نیازها و انتظارات ایشان**  |  | 1. طراحی و بکارگیری کانال های ارتباطی تعاملی متعدد با ذی نفعان و مشتریان محصولات و خدمات به منظور ارتقای سلامت و ایمنی محصولات و خدمات
 |  | * تعداد کانال های ایجاد شده مرتبط با سلامت و ایمنی محصولات و خدمات
* تعداد پیام های تولید شده مرتبط با سلامت و ایمنی محصولات و خدمات
* تعداد پیام های منتقل شده مرتبط با سلامت و ایمنی محصولات و خدمات
 |  |
|  | 1. تدوین روش دریافت، مستندسازی، بررسی، تحلیل و رسیدگی به شکایات سلامت و ایمنی ذینعان و مشتریان
 |  | * تعداد کانال های دریافت شکایات مرتبط با سلامت ایمنی محصولات و خدمات
* تعداد شکایات مرتبط با سلامت ایمنی محصولات و خدمات دریافت شده
* تعداد فرآیندهای بازنگری شده در اثر شکایات مرتبط با سلامت ایمنی محصولات و خدمات
 |  |
| 1. دریافت بازخورد از مراجع ذیصلاح در مورد سلامت، و تامین نظرات آنان
 |  | * تعداد بازخوردهای دریافت شده مرتبط با سلامت ایمنی محصولات و خدمات از مراجع ذیصلاح
* تعداد موارد مثبت/ منفی مرتبط با سلامت ایمنی محصولات و خدمات دریافت شده از مراجع ذیصلاح
* تعداد فرآیندهای بازنگری شده در اثر بازخوردهای دریافت شده مرتبط با سلامت ایمنی محصولات و خدمات از مراجع ذیصلاح
 |  |
| 1. انجام نظرخواهی از مشتریان با موضوع سلامت و ایمنی
 |  | * تعداد نظر خواهی از مشتریان مرتبط با سلامت ایمنی محصولات و خدمات
* تعداد موارد مثبت/ منفی دریافت شده از نظرخواهی مرتبط با سلامت ایمنی محصولات و خدمات از مشتریان
* تعداد فرآیندهای بازنگری شده در اثر نظرخواهی مرتبط با سلامت ایمنی محصولات و خدمات از مشتریان
 |  |
| 6 | **پایش و نظارت بر محصولات و خدمات فروخته شده به منظور بررسی میزان تاثیرات زیانبار احتمالی** |  | 1. نظارت مستمر بر شبکه حمل، نگهداری و توزیع سالم و ایمن محصولات و خدمات
 |  | * تعداد موارد نظارت انجام شده بر شبکه حمل، نگهداری و توزیع سالم و ایمن محصولات و خدمات
* تعداد موارد مثبت/ منفی شناسایی شده در نظارت بر شبکه حمل، نگهداری و توزیع سالم و ایمن محصولات و خدمات
* تعداد موارد بازنگری شده در فرآیندهای حمل، نگهداری و توزیع سلامت و ایمن در اثر نظارت های انجام شده
 |  |
| 1. استقرار یک نظام پویای پایش و ارزشیابی تاثیرات سلامت و ایمنی محصولات و خدمات سازمان
 |  | * تعداد موارد برنامه های پایش و ارزشیابی شده محصولات و خدمات
* تعداد گزارشات تهیه شده مرتبط با ارزشیابی سلامت و ایمنی محصولات و خدمات
 |  |
| **6** |  | 17 |  | 45 |

**محورهای اصلی ابزار**

1. سیاست ها، راهبردها و برنامه های سازمان برای سلامت
2. طراحی و تولید محصولات کم خطر
3. راهنمایی و اطلاع رسانی به مشتریان برای استفاده مسئولانه سلامت
4. تحقیقات و نوآوری محصولات و خدمات برای سلامت
5. مکانیسم های ارتباط با ذی نفعان
6. پایش و نظارت بر تاثیرات زیانبار احتمالی

**مشخصات ابزار**

* تعداد محورهای ارزیابی: **6** محور
* تعداد معیارهای (سوال) ارزیابی: **17** معیار
* تعداد سنجه های (شواهد) ارزیابی: **45** مورد